

ZUVERSICHT  
AMBITIONIERT  
UNTERNEHMERISCH  
PARTNER  
INTERNATIONAL  
INNOVATIV  
VERANTWORTUNG  
WERTE  
LEISTUNGSSTARK



ÜBERBLICK 2018/2019



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

Der Versicherer für eine Welt im Wandel

## Profil

**Weltweit führend**  
im Bereich Kreditabsicherung<sup>1</sup>

**100 Millionen**  
Versicherungsnehmer

**500**  
Vertriebspartner

**35**  
Länder

**10.000**  
Arbeitnehmer<sup>2</sup>



**Vorwort von Renaud Dumora,**  
Vorstandsvorsitzender von  
BNP Paribas Cardif

**A**ls Versicherungsunternehmen spielen wir eine äußerst wichtige Rolle im Leben der Menschen und in der Gesellschaft. Wir versichern Personen und Unternehmen und unterstützen sie so dabei, ihre Ziele zu erreichen. Unsere Mission ist es, Versicherungen so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen. Wir bieten der Wirtschaft Finanzierungsmöglichkeiten und fühlen uns verpflichtet, einen positiven Einfluss auf die Bevölkerungsgruppen zu nehmen, mit denen wir Geschäfte machen. Wir unterstützen große und kleine Unternehmen sowie Start-ups und sozialwirtschaftliche Organisationen gleichermaßen. Wir sind der Meinung, dass unsere Investitionen einen positiven Wachstumsimpuls für gesellschaftliche Innovationen, die Entstehung neuer Technologien, die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Energiewende geben. Bei der Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern sind wir dazu verpflichtet, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen und deren Interessen zu wahren.

Wir bauen darauf, dass wir uns als Versicherer auf dem Markt merklich von unseren Wettbewerbern unterscheiden. Unsere Arbeitsweise kann in zwei Worten zusammengefasst werden: Vertrauen und Austausch. Das ist es, was

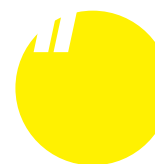
unsere Teams auf der ganzen Welt verbindet, was gute Beziehungen zu unseren Partnern und Versicherungsnehmern schafft. Wir wollen, dass unser Unternehmen ein Vorbild dafür ist, wie die Gesellschaft als Ganzes Wert schöpfen kann. Dieses Engagement lenkt unsere strategischen Entscheidungen, die getragen werden von unseren festen Prinzipien, dem Vertrauen unserer Partner, unserer Dynamik und unseren Überzeugungen.

BNP Paribas Cardif ist ein Unternehmen, das vorwärtsght. In einer sich wandelnden Welt haben wir unsere digitale Transformation beschleunigt und 2017 einen ambitionierten Strategieplan vorgestellt, um so unsere Entwicklung voranzutreiben. Das geschieht auf der Grundlage unserer starken Überzeugungen und unserer Identität. Unsere Geschäftsentwicklung basiert auf streng ethischem Verhalten und unserer Fachkompetenz. Darüber hinaus basiert sie auf Innovationen, die sich vor allem auf die Versicherungsnehmer und deren Bedürfnisse, Erwartungen und Zufriedenheit konzentrieren. Auf dem Markt sind wir mit unserem Partnerschaftsmodell einzigartig, das unser Unternehmen zu mehr als einfach nur einem Versicherungsanbieter macht. Mit jedem unserer Vertriebspartner unterhalten wir langfristige, nachhaltige Beziehungen, bei denen Wert auf Transparenz und Kooperation gelegt wird. Dabei sind wir stets darauf bedacht, für unsere Vertriebspartner und deren Kunden einen Mehrwert zu schaffen.

Ein Jahr nach Start unseres Entwicklungsplans können wir bereits auf eine Vielzahl solider Fortschritte zurückblicken. Dank des Engagements aller unserer Teams, die für die Umsetzung des Transformationsplans verantwortlich sind, haben wir dynamische Impulse erzeugt, die durch unsere vielen Erfolge im Jahr 2017 belegt werden. Um unsere Effizienz, unsere Reaktionsgeschwindigkeit und Qualität weiter zu erhöhen, haben wir auf die stetige Erweiterung unserer Fachkenntnisse, die Optimierung unserer Organisation und die Beschleunigung unserer Entwicklungsprojekte durch agile Prozesse gesetzt. Um die Zufriedenheit unserer Versicherungsnehmer weiter zu erhöhen, ha-

ben wir unsere Innovationsfähigkeit erhöht und unsere Versicherungsangebote in verschiedenen Märkten noch kundenorientierter gestaltet. Wir haben außerdem die Zusammenarbeit mit unseren aktuellen Partnern weiter vertieft und unser Produktportfolio mit neuen Partnern in fast allen unseren Geschäftsbereichen ausgebaut.

In erster Linie tun wir jedoch alles, was uns möglich ist, um das Vertrauen, das die Menschen in uns setzen, auch zu rechtfertigen.



**„Vertrauen ist der  
Grundpfeiler von  
allem, was wir tun.“**

Renaud Dumora, CEO von BNP Paribas Cardif

**237 Milliarden €**  
Assets under Management  
im Geschäftsjahr 2017

**29,7 Milliarden €**  
Bruttoprämien  
im Geschäftsjahr 2017

**1,9 Milliarden €**  
Vorsteuerergebnis  
im Geschäftsjahr 2017

<sup>1</sup> Quelle: Finaccord.

<sup>2</sup> Mitarbeiterzahl der von BNP Paribas Cardif verwalteten rechtlichen Einheiten: rund 8.000 Mitarbeiter.

# AMBITIONIERT

BNP Paribas Cardif in  
Deutschland

---

## Markteintritt

im Jahr 1996

## Niederlassung

der französischen  
Versicherungsgesellschaft  
BNP Paribas Cardif

# 180

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter  
am Sitz in Stuttgart

## Über 521 Millionen €

Bruttoprämien im Jahr 2017

## Solides Wachstum

von 4 Prozent im Vergleich  
zum Vorjahr

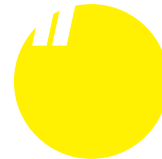


### EIN WETTBEWERBSSTARKER VERSICHERER

BNP Paribas Cardif ist in 35 Ländern aktiv. In Deutschland umfasst die Produktpalette individuelle Produkte wie Restkredit-, Zahlungsausfall- und Reparaturkostenversicherungen sowie Risikolebens- und Flottenausfallversicherungen.

Insgesamt über 4 Millionen Versicherte und über 521 Millionen Euro Bruttoprämien pro Jahr unterstreichen die führende Rolle von BNP Paribas Cardif Deutschland in diesem Bereich.

Dabei werden für jeden der über 200 Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kunden orientieren.



„Mit einem Zuwachs von 8 Prozent auf über 4,35 Millionen Versicherte im Vergleich zum Vorjahr konnten wir unsere Position als führender Anbieter bei Restkredit- und Zahlungsausfallversicherungen in Deutschland weiter festigen.“

David Furtwängler, CEO und Hauptbevollmächtigter von BNP Paribas Cardif Deutschland

# UNTERNEHMERISCH

Der Versicherer für eine Welt im Wandel

BNP Paribas Cardif ist ...



## Ein einzigartiges Geschäftsmodell

In einer immer komplexer werdenden Welt ist es wichtig, die Zukunft sicher zu planen. Gut, wer dabei einen starken Partner an der Seite hat. BNP Paribas Cardif mit weltweiter Erfahrung, Kompetenz und Know-how hat für jeden die passende Lösung. Egal ob für Unternehmen oder Privathaushalte. Zusammen mit Partnern erarbeitet die Versicherung Möglichkeiten der Absicherung für eine Welt im Wandel.

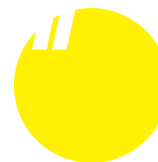
### IM MITTELPUNKT STEHT DER MENSCH

BNP Paribas Cardif bietet B2B-Versicherungen und Nischenlösungen. Der Versicherer entwickelt individuelle Deckungskonzepte für die individuellen Bedürfnisse seiner Partner. Davon profitiert auch der Kunde, sodass ein echter Mehrwert für alle entsteht. Dies zeigt sich auch in den umfangreichen Hilfsangeboten an Assistance-Leistungen, die BNP Paribas Cardif als erster Restkreditversicherer eingeführt hat.

### ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

BNP Paribas Cardif garantiert seinen Partnern höchste Servicequalität. Der TÜV prüfte bereits 2004 BNP Paribas Cardif als ersten Restkreditversicherer und vergab die ISO-Zertifizierung

für die Leistungsbearbeitung. Alle Produkte werden so konzipiert, dass sie allen Beteiligten einen echten Mehrwert bieten. Das Programm „Treat Your Customers Fairly“ drückt Cardifs Anspruch aus, allen Kunden stets fair und partnerschaftlich zu begegnen, um ihnen den bestmöglichen Service zu bieten.



„Wir werden weiter dadurch wachsen, dass wir Versicherungen so vielen Menschen wie möglich zugänglich machen – ein Ansatz, der unserer Entwicklung wirklich Bedeutung verleiht.“

Renaud Dumora, CEO von BNP Paribas Cardif

## PARTNER, UNTERNEHMER, EXPERTE

Drei Schlagworte, die alle Kernkompetenzen, die BNP Paribas Cardif ausmachen, zusammenfassen. Drei Schlagworte, die unser einzigartiges Geschäftsmodell abbilden, das uns überall, wo wir agieren, den entscheidenden Wettbewerbsvorteil als Distributionsspezialist sichert.



### PARTNER

Als B2B2C-Anbieter kreieren wir Versicherungsangebote gemeinsam mit unseren Partnern, die diese vermarkten. Was uns vom Wettbewerb unterscheidet, ist die Art, wie wir Partnerschaften aufbauen. Wir setzen auf ein vertrauensvolles und transparentes Miteinander mit unseren Partnern, um ihnen die Versicherungslösungen zu bieten, die am besten auf sie und ihre Kunden zugeschnitten sind.



### UNTERNEHMER

Wir bieten die Versicherung von morgen, indem wir die Initiative ergreifen und stets anstreben, die besten Lösungen in unserem Geschäftsfeld anzubieten. Wir leben Innovation – neue Technologien und Geschäftsbereiche sind für unsere Geschäftsaktivitäten ein essenzieller Faktor. Durch unsere starke Fähigkeit, uns schnell anzupassen, heben wir uns vom Wettbewerb ab.



### EXPERTE

Wir optimieren kontinuierlich unser Versicherungsangebot, orientiert an den Bedürfnissen unserer Partner, und unterstützen diese bei der Steigerung der Verkaufszahlen. Aufgrund unserer Fachkenntnisse zu den Branchen und Märkten unserer Partner bieten wir passgenaue Lösungen für die Bereiche Produktentwicklung, Profit-Monitoring und Training.

# PARTNER

Die beste Lösung entsteht im Team

Zu den Partnern von BNP Paribas Cardif zählen



KREDITUNTERNEHMEN



BANKEN UND FINANZ-INSTITUTIONEN



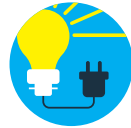
HANDEL UND KONSUM-GÜTERINDUSTRIE



AUTOBANKEN UND FINANZDIENSTLEISTER DER AUTOMOBILINDUSTRIE



UNABHÄNGIGE FINANZ-BERATER UND MAKLER



ENERGIEKONZERNE



## Maßgeschneiderte Produkte

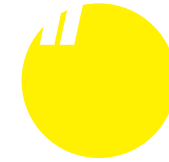
### WELCHER BEDARF AUCH BESTEHT – BNP PARIBAS CARDIF FINDET FÜR JEDEN PARTNER EINE LÖSUNG

- **Produktentwicklung**  
Mit individueller Beratung und optimalen Lösungen zu mehr Erfolg am Point of Sale
- **Schulungen**  
Cardif trainiert Personal – persönlich vor Ort oder über E-Learning-Programme
- **Business Development**  
Mit den richtigen Spezialisten Ziele effektiver erreichen
- **Profit-Monitoring**  
Cardif hilft seinen Partnern dabei, wichtige Kennziffern zu verbessern
- **Marketing**  
Bereitstellung verkaufsfördernder Materialien
- **Produktimplementierung und technischer Support**  
Cardif unterstützt Partner bei der Entwicklung und Einführung neuer Produkte

Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif individuelle Produkte wie Restkredit-, Zahlungsausfall- und Spezialversicherungen für Partner. Diese profitieren darüber hinaus von umfangreichen weiteren Services.

Wir arbeiten mit einem weitreichenden Partnernetzwerk zusammen, um unsere Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen. Wir sind davon überzeugt, dass ein nachhaltiger Mehrwert für unsere Kunden auf einer verlässlichen Zusammenarbeit mit unseren Partnern beruht.

Rund  
**200 Partner**  
in Deutschland



„Ein fairer Umgang mit Kunden und Partnern ist unsere oberste Geschäftsmaxime.“

Pierre-Olivier Brassart,  
CEO von BNP Paribas Cardif Deutschland

## UNSER ZIEL



Die Unternehmen, mit denen wir gemeinsam unsere Versicherungsangebote realisieren, sind mehr als nur Vertriebspartner: Mit ihnen gehen wir eine starke und dauerhafte Beziehung ein, um gemeinsam Erfolg zu haben. Diese Beziehung fußt auf gegenseitigem Vertrauen, Respekt, fortlaufendem Dialog und nachhaltiger Zusammenarbeit, in der Wissen und Ideen geteilt werden.

Wir haben uns das Ziel gesetzt, unseren Partnern mit unserem profunden Fachwissen in Sachen Versicherung zur Seite zu stehen, um ihren Kunden die bestmögliche Customer Experience zu gewährleisten. Dazu orientieren wir uns stets an den Bedürfnissen der Kunden, optimieren kontinuierlich das Kundenerlebnis und schaffen passgenaue neue Lösungen. Unsere Beziehung zu Partnern und Kunden stellt die Basis für unser Wachstumsmodell dar und hebt uns als verlässlichen Versicherungspartner vom Wettbewerb ab.

# INTERNATIONAL

Unser Unternehmen ist mittlerweile weltweit Marktführer in der Kreditversicherungsbranche und hat sich in zahlreichen Ländern als Anbieter von Absicherungsgeschäften etabliert. Im Bereich der Ersparnisbildung zählen wir darüber hinaus zu den führenden Versicherern in Frankreich, Italien und Luxemburg. Mit unseren Dienstleistungen unterstützen wir mehr als 100 Millionen Versicherungsnehmer auf der ganzen Welt. Der Schlüssel zu diesem Erfolg liegt in der unternehmerischen Dynamik und dem ständigen Bestreben, alle sich uns bietenden Wachstumsmöglichkeiten zu nutzen. Unser kontinuierliches Wachstum basiert auf dem Ausbau unseres Portfolios an Versicherungsprodukten und -dienstleistungen, der Diversifizierung unserer Vertriebskanäle, der Ausweitung unserer geografischen Präsenz und dem Aufbau neuer Partnerschaften.

## BRUTTOPRÄMIEN NACH REGION

**43 %**  
Frankreich

**15 %**  
Italien

**20 %**  
EMEA<sup>1</sup>

Algerien, Deutschland, Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Spanien, Ungarn, Luxemburg, Norwegen, Niederlande, Polen, Portugal, Tschechische Republik, Rumänien, Vereinigtes Königreich, Russland, Slowakei, Schweden, Türkei und Ukraine

**6 %**  
Lateinamerika

Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien, Mexiko und Peru

**16 %**  
Asien

China, Südkorea, Indien, Japan, Taiwan und Vietnam

<sup>1</sup>Europa, Mittlerer Osten, Afrika.

## FRANKREICH

### ERPROBUNG EINES VERNETZTEN GESUNDHEITSANGEBOTS

Mithilfe von vernetzten Geräten (Tablets, Waagen, Schrittzählern, Tensio-metern usw.) bietet der derzeit von uns erprobte E-Health-Service „Santé 24“ gesundheitlich anfälligen Personen eine individuelle Beratung mit präventiven Informationen an. Eine medizinische Fernüberwachung ermöglicht es Senioren, bei besserer Gesundheit in den eigenen vier Wänden zu leben.

### ÜBERPRÜFUNG DES ABSICHERUNGSBEDARFS

„Ma découverte prévoyance“ (Meine Vorsorgeüberprüfung) ist ein im Oktober 2017 eingeführter innovativer Online-Versicherungssimulator. Die Analyse-App bietet die Möglichkeit, innerhalb weniger Minuten eine individuelle Überprüfung zur Ermittlung des persönlichen Absicherungsbedarfs vorzunehmen. So kann eine grundlegende Frage vieler französischer Haushalte schnell und unkompliziert beantwortet werden. Die Versicherungsnehmer erkennen unmittelbar, über welches Maß an Schutz sie verfügen, und können entscheiden, ob dieses noch ihren aktuellen Bedürfnissen entspricht.



## DEUTSCHLAND

### GLOBALE PARTNERSCHAFT MIT VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

Diese globale Partnerschaft verleiht der bewährten Zusammenarbeit, die bis ins Jahr 2001 zurückreicht, eine neue Dimension. Durch die im Oktober 2017 abgeschlossene Vereinbarung bietet Volkswagen Financial Services unsere Versicherungslösungen seinen Kunden nun in 16 Ländern an.

## ITALIEN

### ÜBERNAHME VON CARGEAS ASSICURAZIONI

Wir haben 100 Prozent der Anteile an dem italienweit führenden Bancassurance-Anbieter im Nicht-Lebensbereich erworben. Mit Unterstützung unserer Partner UBI Banca und Banca Nazionale del Lavoro bieten wir italienischen Verbrauchern nunmehr eine umfassende Palette an Absicherungslösungen an.



## TÜRKEI

### PARTNERSCHAFT MIT TURKCELL FINANSMAN

Unser neuer Partner in der Türkei bietet Verbrauchern und Unternehmen Finanzdienstleistungen im Technologiebereich an und vertreibt von uns mitentwickelte Absicherungsprodukte. Für das erste gemeinsame Geschäftsjahr liegt unser Ziel bei 2 Millionen Policen.

## JAPAN

### STRATEGISCHE ALLIANZ MIT DER SUMITOMO MITSUI TRUST BANK

Diese Allianz basiert auf unserer soliden Geschäftsbeziehung zu einer der vier größten Banken Japans. Ziel ist die Einführung neuer Bancassurance-Produkte auf dem japanischen Markt.

## INDIEN

### BETEILIGUNG AM BÖRSENGANG VON SBI LIFE

Die Transaktion war für das Unternehmen, das wir 2001 gemeinsam mit der State Bank of India gegründet haben, ein voller Erfolg. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die SBI Life, die in Indien ein umfangreiches Portfolio an Lebensversicherungen, Altersvorsorgeprodukten und persönlichen Absicherungsprodukten anbietet, dabei unterstützen konnten, ein neues Kapitel in ihrer Wachstumsgeschichte aufzuschlagen.

# SCHUTZ UND ERSPARNISBILDUNG: EIN UMFANGREICHES PORTFOLIO AN LÖSUNGEN

Unsere Position als Weltmarktführer im Kreditversicherungsgeschäft ist ein Beleg für unsere Expertise auf dem Gebiet der Absicherungsgeschäfte. Wir bieten unseren Kunden finanziellen Schutz, indem wir die Rückzahlung ihrer Kredite gewährleisten und sowohl ihre Einkünfte als auch ihre Zahlungsfähigkeit absichern. Darüber hinaus halten wir Lösungen für unvorhersehbare Lebensereignisse wie Unfall, Krankheit, Tod, Arbeitslosigkeit und vieles mehr parat. Ebenso können sich unsere Versicherungsnehmer auf uns verlassen, wenn es darum geht, ihr persönliches Vermögen von Eigenheimen über Fahrzeuge bis hin zu Smartphones und vernetzten Geräten gegen Verlust, Diebstahl oder Beschädigung abzusichern.

Zudem haben wir ein umfangreiches Portfolio aus verschiedenen Sparlösungen zusammengestellt, um den vielfältigen Bedürfnissen unserer Kunden noch besser gerecht zu werden. Hierzu gehören unter anderem fondsgebundene Lebensversicherungen, Anlagen mit Kapitalgarantie, fondsgebundene Investmentprodukte und diversifizierte Fonds. Unsere Lösungen bieten Privatpersonen die Möglichkeit, zu sparen und Kapital aufzubauen, die Ausbildung ihrer Kinder zu finanzieren, für das Alter vorzusorgen und Familienmitglieder abzusichern.

## Vielversprechender Start für den Cardif Forward Plan

BNP Paribas Cardif verfolgt mit Cardif Forward einen ambitionierten Entwicklungsplan für die Jahre 2017 bis 2020. Um die Nutzererfahrung für Kunden und Partner weiter zu verbessern, nutzt der Versicherer seine Erfahrung im Datenmanagement und plant, 80 Prozent seiner Prozesse bis 2022 zu automatisieren. Weltweit wurden seit Beginn der Initiative zahlreiche Projekte für einen schnellen und transparenten Service gestartet.

Auch in Deutschland trägt der Entwicklungsplan Früchte. Seit Ende 2017 bietet Cardif hierzulande seinen Kunden eine digitale Schnittstelle, die die Schadensbearbeitung bei Restkreditversicherungen vereinfacht und beschleunigt. Mit dem Cardif Online Portal (COP) konnte die Zahl der Dokumente, die vom Kunden verlangt werden, um mehr als ein Drittel reduziert werden. Bis Ende 2018 werden die acht größten Partner von Cardif Deutschland an die Plattform angeschlossen sein.

Ein weiteres Produkt, das im Rahmen von Cardif Forward entwickelt wird, dient der Absicherung von Risiken in der Immobilienfinanzierung. Während es in anderen Ländern wie Japan und Frankreich längst alltäglich ist, Baufinanzierungen gegen Risiken wie Tod, schwere Krankheit, vorübergehende Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit abzuschließen, ist dies in Deutschland eher die Ausnahme. Die Absicherung von Baufinanzierungen ist ein wichtiger Bestandteil einer verantwortungsvollen Kreditvergabe. Deshalb wird BNP Paribas Cardif in Deutschland künftig verstärkt an Lösungen zur Versicherung von Risiken im Bereich der Immobilien- und Baufinanzierung arbeiten.



## MyCardif digitalisiert die Schadensbearbeitung

Mit dem neuen MyCardif-Portal wurde die Schadensbearbeitung bei Cardif weiter digitalisiert. Viele Partner kennen das Problem: Kunden melden einen Schaden, aber die Bearbeitung kommt nur schleppend voran, da die benötigten Dokumente spät oder unvollständig eingereicht werden. Mit MyCardif kann das nun online erledigt werden. Kunden und Partner genießen so einen schnellen und bequemen Service.

### NACHWEISE PER FOTO-APP EINREICHEN

So gehts: Hat der Partner den Fall im eigenen System oder direkt in MyCardif angelegt, erhält der Kunde einen Link zum Cardif-Onlineportal, um seine Angaben zu vervollständigen: Nachweise, wie Arbeitslosen- oder Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung, können dort hochgeladen werden. Dazu nutzt der Kunde entweder die Upload-Funktion oder er fotografiert die Dokumente per Cardif-Foto-App ab und lädt sie direkt vom Handy oder Tablet ins Portal. MyCardif deckt bereits heute viele Restkreditversicherungen ab. In Zukunft sollen noch weitere Produkttypen in das Portal integriert werden.

## Das Cardif InnovationLab: Inkubator für Versicherungsinnovationen

Ideen, Kollaboration und Crowdsourcing-Techniken sind das Herz des Cardif InnovationLab. Die Onlineplattform ist Teil der Cardif Forward Initiative, hier entstehen Ideen für die Versicherungslösungen von morgen.

Das Cardif InnovationLab ist eine echte Mitmach-Plattform: Kunden, Mitarbeiter und Partner können hier direkt und unkompliziert ihre Perspektive einbringen und Erfahrungen, Wünsche und Anregungen teilen. Das InnovationLab ist ein Kommunikationskanal, in dem die Mitarbeiter von BNP Paribas Cardif erfahren, was die Menschen bewegt und was sie von bestimmten Versicherungsleistungen erwarten. Neben vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von BNP Paribas Cardif Deutschland sind bereits auch die ersten Partner auf der Plattform aktiv. Auch interessierte Verbraucher können über die Crowdsourcing-Plattform clickworker zu Projekten eingeladen werden. Die Projekte leben vom Austausch der verschiedenen Interessengruppen.

# Mehr als 100.000

deutsche Nutzer sind auf clickworker registriert

# 26 Projekte

mit insgesamt über 6.000 Teilnehmern wurden beim Cardif InnovationLab seit November 2017 gestartet und erfolgreich abgeschlossen



### ERSTE PROJEKTE LIEFERN WERTVOLLE ERKENNTNISSE FÜR DAS VERSICHERUNGSGESCHÄFT

Seit November 2017 wurden nun schon 26 Projekte mit insgesamt über 6.000 Teilnehmern gestartet und erfolgreich abgeschlossen. So lieferten zum Beispiel die Antworten auf eine Konsumentenumfrage stichhaltige Erkenntnisse, welche Kriterien für Kunden besonders wichtig sind, wenn sie eine Bank für eine Baufinanzierung auswählen. Nach den Zinsen und der Flexibilität der Finanzierung landet die Idee einer kostenlosen Baufinanzierungsversicherung als Willkommensgeschenk für Kunden und Differenzierungsmerkmal für Banken auf Platz drei. Ferner wurden in weiteren Projekten Vorschläge für einen neuen Produktnamen gesammelt – denn die besten Ideen entstehen oft im Austausch mit anderen.

# VERANTWORTUNG

## BNP Paribas: Wie wir Verantwortung leben

BNP Paribas hat sich der nachhaltigen und zukunftsgerichteten Gestaltung der Gesellschaft verpflichtet. Dabei sind ethische Grundsätze, Risikobewusstsein und Verantwortung die Grundlagen unseres tagtäglichen Handelns.

Die BNP Paribas Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt, seine Stakeholder – Kunden, Mitarbeiter, Partner und auch Anteilseigner – sowie die Gesellschaft für nachhaltige Themen zu sensibilisieren, zu motivieren und zu aktivieren. Daher basiert die CSR-Strategie auf vier Säulen: Wirtschaft, Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt.

## BNP Paribas Stiftung

Die 2015 gegründete BNP Paribas Stiftung unterstützt Projekte in Deutschland in den Bereichen Bildung, Kunst, Kultur und Soziales. Im Fokus stehen Kinder und junge Menschen, die in ihrer persönlichen Biografie Grenzen überwinden müssen – beispielsweise aufgrund einer sozialen Benachteiligung, einer Behinderung oder aufgrund eines Migrations- oder Flüchtlingshintergrunds.

Alle Kinder und jungen Menschen sollen gleichermaßen die Chance bekommen, eigene Stärken und Talente zu entdecken, um sich bestmöglich entwickeln und entfalten zu können. Junge Menschen erleben im Austausch mit anderen und in gemeinsamen Aktivitäten, wo ihre eigenen Fähigkeiten liegen. So fördert die Stiftung der global tätigen Finanzgruppe zusätzlich den internationalen Dialog.



## Social Day in Stuttgarter Wohngruppe

Beim „Social Day“ halfen fast 30 Mitarbeiter von BNP Paribas Cardif, das Flattichhaus der Außenwohngruppe Suttnerstraße in Stuttgart in neuem Glanz erstrahlen zu lassen. Es wurden Treppenhäuser und Flure gestrichen, Geländer lackiert, die Terrasse von Unkraut und Büschen befreit und der Grünstreifen vor dem Haus bepflanzt. Das Flattichhaus im Stuttgarter Stadtteil Freiberg ist ein Wohnhaus für acht Jugendliche im Alter von 14 bis 18 Jahren aus schwierigen familiären Verhältnissen, die dort betreut leben. Mit ihrem Einsatz wollen die Cardif-Mitarbeiter dazu beitragen, dass die Jugendlichen in der Wohngruppe ein Stück Normalität erfahren, die viele zuvor nicht kannten.

## Vorlesetag

Bereits zum vierten Mal beteiligte sich BNP Paribas Deutschland am „Bundesweiten Vorlesetag“ der Stiftung Lesen. Über 200 Vorleserinnen und Vorleser erreichten dabei rund 3.000 Kinder in Grundschulen, Kindergärten und Horten. Der Vorlesetag fand an insgesamt elf Standorten statt. In Kooperation mit der Stiftung Lesen ermöglichte BNP Paribas in Stuttgart die Eröffnung von sechs Leseclubs in Inklusionsschulen. Die Leseclubs ermöglichen es den Kindern, außerhalb der Schulzeit zusammenzukommen und gemeinsam die Welt der Bücher und der Sprache kennenzulernen.



## Weihnachts-Wunschbaum-Aktion

Mitarbeiter von BNP Paribas Cardif sammeln Geschenke für drei soziale Einrichtungen der Evangelischen Gesellschaft Stuttgart.

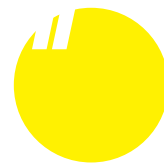
Geschenke unter dem Weihnachtsbaum – viele bedürftige Familien können sich diese Festtags-tradition oft nicht leisten. Daher haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von BNP Paribas Cardif Geschenke gesammelt: Mit einer Weihnachts-Wunschbaum-Aktion wurden bedürftige Kinder, Familien und junge Frauen beschert. Insgesamt 80 Wünsche von drei Einrichtungen der Evangelischen Gesellschaft Stuttgart hingen an dem Cardif-Weihnachts-Wunschbaum. Unterstützt wurden das Wohnprojekt Rosa, die Beratungsstelle Yasemin und die Wohngruppen des Flattichhauses.



## Spendenübergabe im Kindertreff „KifU“

Dass Kinderlachen ansteckend ist, zeigte sich bei einer Spendenübergabe im Kindertreff „KifU“ in Stuttgart. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Versicherungsgesellschaft BNP Paribas Cardif hatten bei einer Benefiz-Tombola Geld für die Einrichtung gesammelt. Der Erlös wurde vom Unternehmen auf 3.500 Euro verdoppelt und kam der „KifU“ zugute.

KifU steht für „Kinderfreundliche Umwelt“ und ist eine Einrichtung der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH, finanziert vom Jugendamt der Stadt Stuttgart. Der Kindertreff steht allen sechs- bis zwölfjährigen Kindern offen, die Angebote sind in der Regel kostenlos. Kinder können dort ohne Anmeldung ihre Freizeit verbringen und an interessanten Angeboten wie der Holz- und Kreativwerkstatt, dem Spielenachmittag oder einem Kochclub teilnehmen.



**„Bei unseren CSR-Aktivitäten richten wir unseren Fokus auf lokale Projekte, unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Hilfestellung für Bedürftige aus unserer unmittelbaren Nachbarschaft. So leben wir unsere soziale Verantwortung vor Ort als Teil der internationalen Versicherungsgesellschaft BNP Paribas Cardif.“**

David Furtwängler, CEO und Hauptbevollmächtigter von BNP Paribas Cardif Deutschland und Mitglied im Stiftungsrat der BNP Paribas Stiftung



## BNP Paribas Cardif – ein attraktiver Arbeitgeber

BNP Paribas Cardif bietet seinen Mitarbeitern zahlreiche Möglichkeiten sowohl der persönlichen als auch der fachlichen Weiterbildung. Im Rahmen der BNP Paribas Cardif Academy werden zum Beispiel Seminare zu folgenden Themen angeboten:

- **Interkulturelle und kommunikative Kompetenzen**
- **Projektmanagement**
- **Stressmanagement**
- **Sprachkurse**

Neben dem internen Schulungsangebot im Rahmen der BNP Paribas Cardif Academy haben Mitarbeiter die Möglichkeit, bei überdurchschnittlicher Leistung in das Talentprogramm „Cardif Key People“ aufgenommen und gezielt gefördert zu werden.

### AUSZEICHNUNG BERUF UND FAMILIE

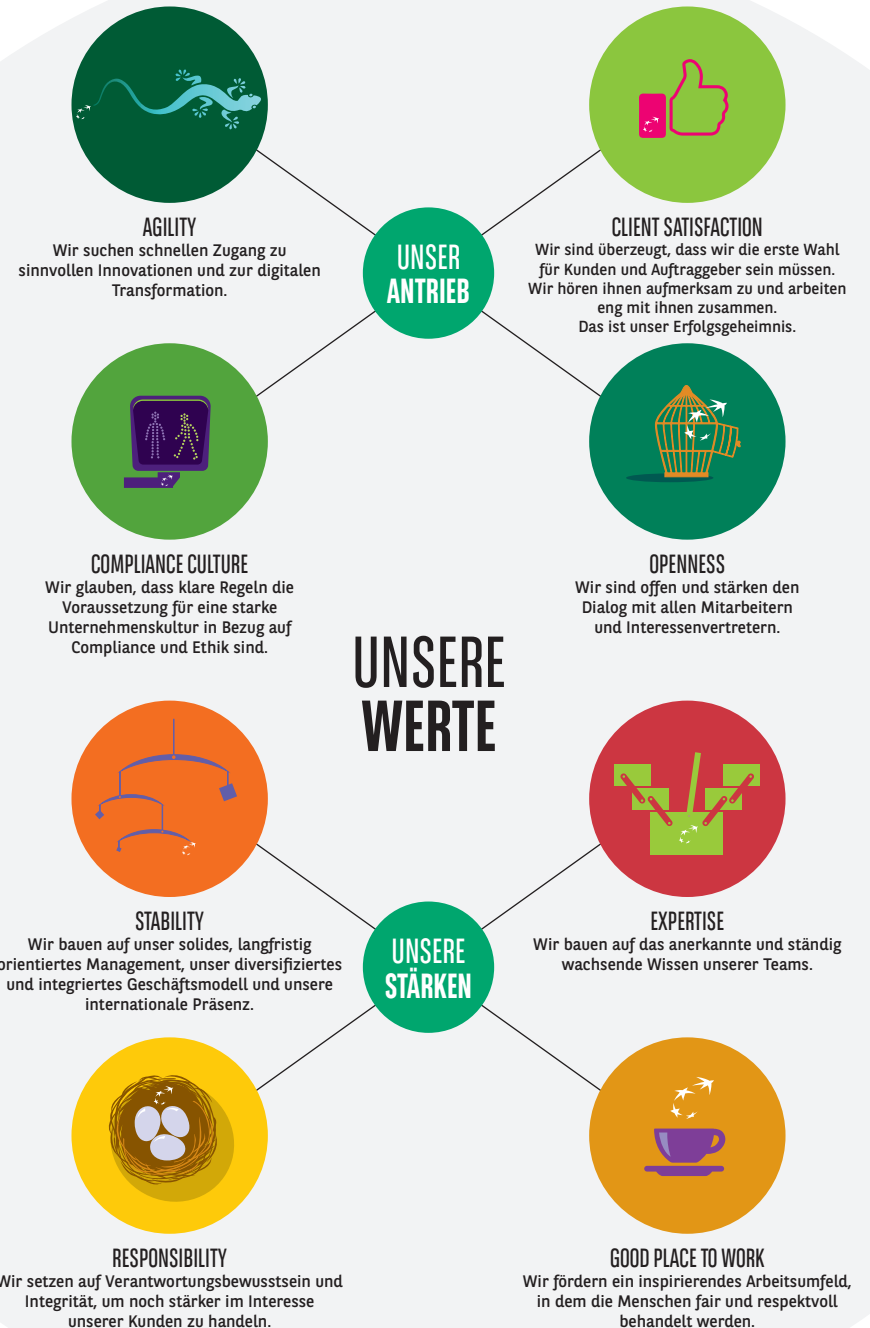
BNP Paribas Cardif wurde im August 2017 durch das audit berufundfamilie ausgezeichnet. Durch die Teilnahme am audit hat sich Cardif dazu verpflichtet, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ihr Berufs- und Arbeitsleben noch besser in Einklang bringen können. Zusätzlich zu bestehenden Rahmenbedingungen wie der flexiblen Arbeitszeit wurde zum Beispiel ein Eltern-Kind-Zimmer eingerichtet, das bei Betreuungsempfängern von Eltern genutzt werden kann.

### UNSERE LEISTUNGEN

BNP Paribas Cardif bietet seinen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen umfangreiche Zusatzleistungen. Dazu gehören neben der betrieblichen Altersvorsorge auch eine auf Zielvereinbarungen basierende Erfolgsbeteiligung, ein Fahrtkostenzuschuss sowie vermögenswirksame Leistungen.

Cardif bezuschusst das Mittagessen an drei Standorten in der Umgebung. Darüber hinaus profitieren die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von kostenlosen Getränken, Kaffee sowie frischem Obst.

Dieses Leistungspaket wird abgerundet durch einen firmeninternen Fitnessraum, einen mobilen Massageservice sowie durch das Mitarbeiterleasing über die Schwestergesellschaft Arval. Der Standort von BNP Paribas Cardif in Stuttgart-Weilimdorf ist außerdem sehr gut mit dem öffentlichen Nahverkehr sowie mit dem Auto zu erreichen.



# LEISTUNGSSTARK

Die globale Entwicklungsstrategie hat sich ausgezahlt, wie die weitere Festigung der soliden wirtschaftlichen Basis und die Beschleunigung unseres Wachstums zeigen. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Ergebnisse 2017 deutlich verbessert.

Bruttoprämienvolumen:  
29,70 Mrd. €

**+9,3 %**

gegenüber 2016

Assets under Management:  
237 Mrd. €

**+4,9 %**

gegenüber 2016

Nettogewinn vor Steuern:  
1,9 Mrd. €

**+36,4 %**

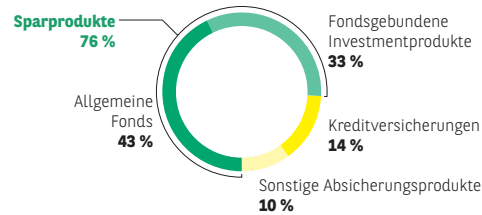
gegenüber 2016  
(gesamtes Jahr 2017 bei historischer Betrachtung und historischen Wechselkursen)

**+9 %**

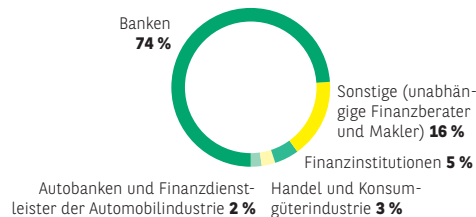
gegenüber 2016  
(gesamtes Jahr 2017 bei konstanter Betrachtung und konstanten Wechselkursen)

## Diversifiziertes Geschäftsmodell

2017 Bruttoprämienvolumen nach Produkt

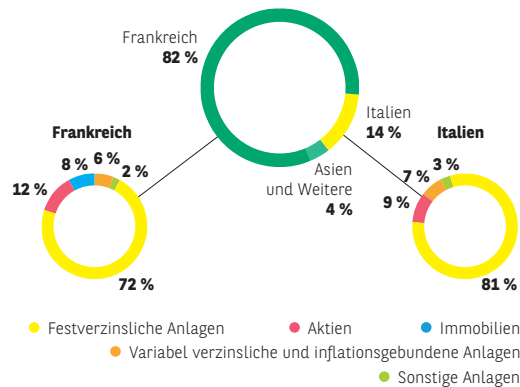


2017 Bruttoprämienvolumen nach Art des Vertriebspartners



## Konservative Vermögensallokation

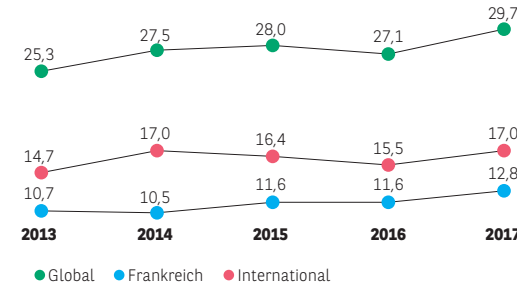
Gesamtanlagen - 154 Mrd. € zum Marktwert (31. Dezember 2017)



## Eine Geschichte des Wachstums

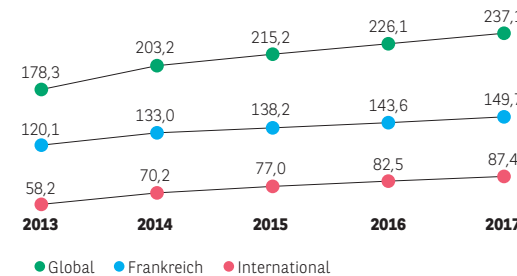
Bruttoprämienvolumen nach Region

In Mrd. €



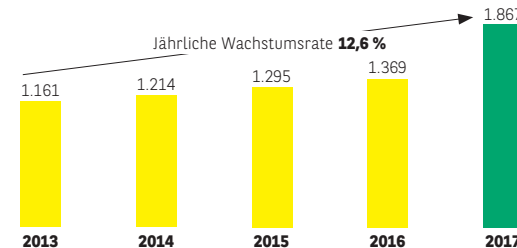
Assets under Management nach Region

In Mrd. €



Nettogewinn vor Steuern

In Mio. €



# DAS ERGEBNIS FÜR 2017 ENTSPRACH UNSEREN ZIELVORGABEN

Unser Bruttoprämienvolumen hat sich 2017 um 9,3 Prozent erhöht. Der Produktmix zeigte weiterhin ein stabiles Verhältnis zwischen Sparprodukten (76 Prozent und Absicherungsprodukten (24 Prozent).

Das Jahr war von den Auswirkungen eines außerordentlich hohen Gewinns aus dem Verkauf von 4 Prozent der Anteile an unserer indischen Tochtergesellschaft SBI Life und von dem Erwerb von 100 Prozent der Anteile an der italienischen Cargeas Assicurazioni geprägt. Unser Nettogewinn vor Steuern hat sich um 36,4 Prozent erhöht.

Auch unser Betriebsergebnis hat sich verbessert. Bei konstanter Betrachtung und unveränderten Wechselkursen konnten wir unseren Nettogewinn vor Steuern um 9 Prozent steigern.

Wir leben in einer Welt, die sich im stetigen Wandel befindet. Technologische Revolutionen bedingen auch neue Verhaltensweisen und Erwartungen. Sie verändern die Art, wie wir arbeiten, und die Art, wie wir Kundenbeziehungen eingehen und führen. Diesen Herausforderungen begegnen wir mit **ZUVERSICHT**: Auch in Zukunft setzen wir auf unser einzigartiges Geschäftsmodell und unsere umfangreiche Expertise im Aufbau erfolgreicher Partnerschaften. Dies ermöglicht es uns, unsere Geschäftsstrategien selbstbewusst umzusetzen. Unser Ziel ist es, Versicherungen neu zu erfinden, indem wir die Chancen nutzen, die durch neue digitale Technologien und Smart Data geschaffen werden. **UNTERNEHMERISCH** schaffen wir so **INNOVATIVE** Lösungen für unsere Partner und deren Kunden. Dabei sind wir uns unserer hohen **VERANTWORTUNG** gegenüber Partnern und Kunden bewusst und haben ein **WERTE**system geschaffen, dem alle unsere Mitarbeiter verpflichtet sind. Das macht uns zu einem **LEISTUNGSSTARKEN** Versicherer, der sich vom Wettbewerb abhebt, der **AMBITIONIERT** ist, außerordentliche Ergebnisse zu erzielen. Wir sind ein Global Player, der weiß, wie man **INTERNATIONAL** und lokal erfolgreich ist. Wir sind ein **PARTNER**, der jeden Tag daran arbeitet, gemeinsam mit Start-ups und Experten sowie mit Vertriebspartnern, Versicherungsnehmern und -angestellten die Versicherung von morgen zu erschaffen.

BNP Paribas Cardif Deutschland  
Friedlzheimer Straße 6  
70499 Stuttgart

[www.cardif.de](http://www.cardif.de)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**Der Versicherer für eine Welt im Wandel**